

## **SANYO presenta 'eneloop' en el Salón del Diseño 'WA-Contemporary Japanese design and spirit of reconciliation' en París.**

Tokyo, 18 de Septiembre de 2008 - SANYO Electric Co., Ltd. (SANYO) se complace en anunciar que su 'eneloop' estará expuesta en la feria 'WA-Diseño contemporáneo japonés y espíritu de reconciliación' que tendrá lugar en París. Este salón del diseño tiene como principal esponsor la Fundación Japonesa/Instituto cultural japonés de París. En este evento se exhibirán aproximadamente unos 160 diseños excepcionales de productos japoneses durante tres meses, con el objetivo de comunicar la esencia de la armonía japonesa ("WA") en los diseños modernos de productos.

Empezando con la exhibición en París del Instituto Cultural Japonés, un centro dedicado al entendimiento de la cultura japonesa; se iniciará un tour que pasará por Budapest (Hungría) de Abril a Mayo del 2009 y por Hamburgo (Alemania) desde mediados de Junio a mediados de Septiembre de 2009; después de lo cual la exhibición visitará tres o cuatro países europeos más antes de volver finalmente a Japón para concluir el tour.

Las baterías 'eneloop' de SANYO han sido premiadas con una medalla de oro en los "Premios al mejor diseño 2006" en Japón así como con el "Premio iF de Diseño 2008" en Alemania. SANYO pretende continuar desarrollando productos medioambientalmente responsables, no solo desde el punto de vista de prestaciones sino desde el punto de vista conceptual y de diseño, para ganar el reconocimiento mundial.

### **Datos del Salón "WA-Contemporary Japanese design and spirit of reconciliation' París**

Localización: Instituto Japonés de Cultura en París  
Fecha: Miércoles 22 octubre de 22, 2008 – Sábado 31 enero 2009  
Producto SANYO: Batería eneloop

### **'WA-Diseño contemporáneo japonés y espíritu de reconciliación'**

Patrocinada por la Fundación Japonesa/Instituto Japonés de Cultura en París, este salón del diseño introduce diseños excepcionales de productos japoneses en una ciudad que marca tendencia como París. Cuenta con 161 productos programados para ser enseñados en la exhibición, seleccionados de un abanico de productos y artículos ordenados en 12 categorías y 6 palabras claves.

Las categorías son las siguientes:

- |                                   |                               |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| 1: vajillas (platos y utensilios) | 7: equipamiento para el juego |
| 2: muebles                        | 8: inmovilidad                |
| 3: luces                          | 9: mercaderías en general     |
| 4: cañerías y fuentes             | 10: ropa                      |
| 5: electrónica del hogar          | 11: equipajes y bolsos        |
| 6: información                    | 12: vehículos y transporte    |

Las 6 palabras claves para expresar conceptos, estética y gusto son las siguientes:

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| 1: bonito y adorable | 4: tocar y sentir          |
| 2: artesanía         | 5: minimalista             |
| 3: grano             | 6: cuidado y consideración |